

## Technische Spezifikationen

easyAd Group AG

Format	Pixel	Gewicht GIF/JPG	Gewicht Flash
--------	-------	-----------------	---------------

### Universal Ad Package

Content Ad	300x250	40 K	40 K
Fullbanner	468x60	40 K	40 K
Popup/Popunder	200x300/800x600	40 K	40 K
Skyscraper	120x600	40 K	40 K
Superbanner	728x90	40 K	40 K
Wide Skyscraper	160x600	40 K	40 K

### Layer Ad

Flash Layer	z.B. 400x400	--	40 K
-------------	--------------	----	------

### Spezifikation für RichMedia-Werbemittel

Für die korrekte Einbindung bzw. Klickzählung von RichMedia-Werbemitteln im Adserver müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

#### Anlieferung

Das im Adserver zu hinterlegende RichMedia-Werbemittel besteht immer aus einer eigenständigen HTML-Fragment, welches grundsätzlich ohne Header (<HTML>, <HEAD>, <TITLE>, <META>, <BODY>) angeliefert wird.

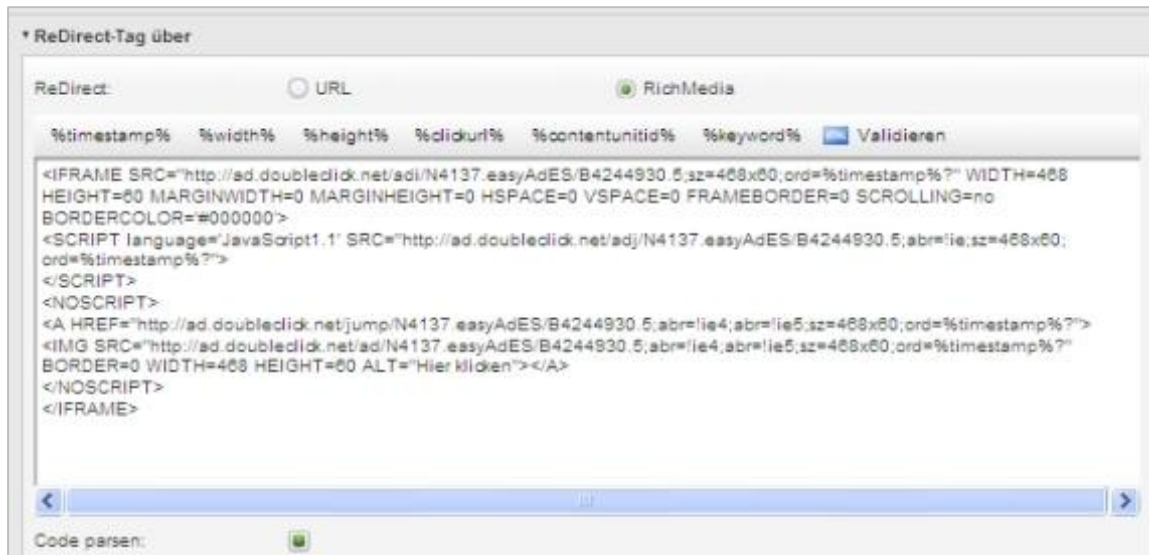
Zusätzlich können beliebig viele Dateien hochgeladen werden. Stimmt die Benennung der Datei mit der Bezeichnung im HTML-Fragment überein, werden diese Dateien automatisch erkannt. Es ist zu beachten, dass alle Dateiangaben ohne Pfad angegeben werden müssen.

Richtig: grafik.jpg

Falsch: verzeichnis/grafik.jpg

Falls die automatische Erkennung und Ersetzung der Grafiken nicht möglich sein sollte, stehen den anhängenden Dateien die Platzhalter %file1% bis %fileN% zur Verfügung.

Die nachfolgende Grafik zeigt die Benutzeroberfläche zum Einbau eines Redirect-Tags:



## Klickzählung

Fest vergebene, absolute URL's werden automatisch erkannt und mit „KlickURL“ versehen.

Folgende Platzhalter stehen für die Klickzählung zur Verfügung:

- a) %clickurl:e% für die URL-encodete bzw. URL-encodete Adserver-KlickURL
- b) %clickurl% für die nicht URL-encodete bzw. URL-encodete Adserver -KlickURL.

Als URL der Zielseite wird die eingestellte 'Clickurl' im Werbemittel verwendet. In dem Fall, dass mehrere Ziel-URL's verwendet werden, können diese direkt hinter die Platzhalter korrekt encoded angehängt werden.

Beispiel:

```
<a href=http://www.url.de>Link 1</a> //wird automatisch ersetzt
oder mit mehreren Zielurls:
<script language="JavaScript">
<!--
document.write('<a href="%clickurl%' + escape('http://www.url1.de') + "'
target="_blank">Link 1</a>');
document.write('<a href="%clickurl%' + escape('http://www.url2.de') + "'
target="_blank">Link 2</a>');
//-->
</script>
```

## Abschließende Hinweise

Verweise, die per Javascript angesteuert werden, sollten in einer Variablen am Anfang des <SCRIPT>-Blockes gespeichert werden, und anschließend nur noch über diese angesprochen werden. Das gesamte Werbemittel sollte in einem <TABLE>-Element eingeschlossen sein, dessen Höhe und Breite auf die Größe des Werbemittels fixiert ist.

## Weitere zur Verfügung stehende Platzhalter

%width%: Breite des Werbemittels

%height%: Höhe des Werbemittels

%keyword%: Übergebenes Keyword

%contentunit%: ID der Contentunit

%timestamp%: Eindeutige ID pro Aufruf

## Vom Adserver reservierte javascript-Variablen

Folgende Namen dürfen nicht für javascript-Variablen verwendet werden:

- a) 'ad\_hidelayer'
- b) 'ad\_count'
- c) 'ad\_wid'

## Hinweise zu Formularen

### Formularelemente

Generell sollte als Formularmethode 'GET' verwendet werden. Muss jedoch zwingend als Methode 'POST' verwendet werden, so ist zu beachten, dass in diesem Fall eine Klickzählung nicht möglich ist.

### Formularfelder

Folgende Namen dürfen nicht für Formularfelder benutzt werden:

- a) 'lid'
- b) 'clickurl'
- c) 'url'

## Spezifikation für Flash-Werbemittel

Für die korrekte Einbindung bzw. Klickzählung von Flash-Werbemitteln im Adserver müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden.

### Klickzählung

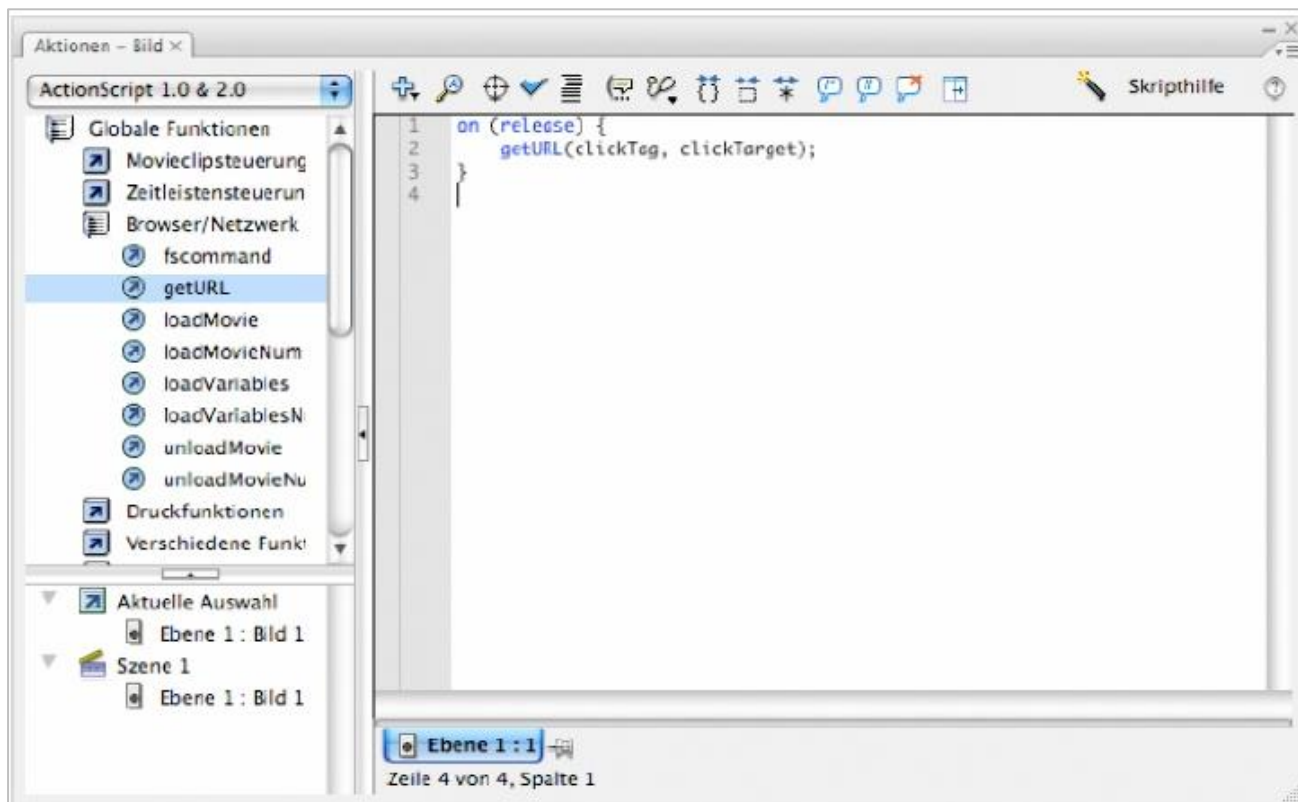
#### Methode 1: Übergabe mittels clickTag

Bei dieser Methode, wird im Adserver Klick-URL als ein Parameter an die URL des Flash-Werbemittels übergeben.

Bei der Erstellung der Klick-Aktionen muss das getURL Kommando verwendet werden. Dabei ist auf folgende Einstellungen zu achten, wenn eine Zählung der Clicks erfolgen soll:

- a) der Eintrag „clickTag“ steht im URL Feld
- b) die Einstellung Ausdruck ist aktiviert
- c) die Einstellungen für das Zielfenster werden genauso wie der Klick über eine Variable gesteuert („clickTarget“), oder können fest z. B. auf „\_blank“ gesetzt werden.

Die nachfolgende Grafik zeigt die Benutzeroberfläche unter Flash CS 3 (MacOS) mit den empfohlenen Einstellungen:



### **Hinweis:**

Sollte der klickbare Bereich nicht auf der obersten Ebene liegen, so muß den Variablen „clickTag“ und „clickTarget“ noch ein „\_level0:“ vorangestellt werden!

### **Mehrere Click-Through-Bereiche**

Sollte Ihr Flash mehrere Click-Trough-Bereiche mit verschiedenen Ziel-URL´s enthalten, so kann auch an die Variable clickTag die entsprechende Ziel-URL angehängt werden (evtl. muß die Zielurl vorher URLEncoded werden, dies wird hier nicht erläutert).

Beispiel:

```
getURL(clickTag + http://www.zielurl.de, clickTarget);
```

### **Methode 2: Aufruf eines FSCOMMANDS**

Alternativ zu getURL kann als Klick-Aktion die Flash-Methode FSCommand ausgeführt werden. Als erster Parameter ist dabei „click“ zu übergeben. Der Zweite kann leer gelassen werden.

Beispiel:

```
On (release) }  
FSCommand(„click“);  
}
```

### **Hinweis IAB-Standard**

Wenn ein Flash-File als Layer dargestellt wird, soll nach gültigem IAB-Standard ein sog. Close-Button implementiert werden, der die Aktion FSCommand („adlayerhider“) ausführt. Diese Aktion zum Ausblenden des Flashs soll automatisiert nach 15 Sekunden erfolgen, wenn der User bis dahin keine manuelle Schließung der Flashs vorgenommen hat.

### **Flash-Parser**

Der Adserver enthält einen sog. Flash-Parser, der automatisch die hinterlegte Art der Klick-Aktion im Flash erkennt. Falls die gängige Methode mittels „clickTag“ nicht verwendet wurde, sucht der Flash-Parser die entsprechenden Javascript / FSCommand und implementiert diese im Bannercode.

Falls hingegen eine Fehlermeldung namens „unable to determine clickTag“ erscheint, ist die automatische Erkennung der Click-Aktion fehlgeschlagen. In diesem Fall sind die o. g. Methoden zur Klickzählung zu berücksichtigen.

### **Auslieferung ohne Klick-Zählung**

Sollte eine Klickzählung nicht notwendig sein, kann eine Auslieferung über den Adserver erfolgen, wenn

- a) die betroffene Kampagne mit „0“ Klicks eingebucht und
- b) die Ziel-URL im Flash-File fest hinterlegt ist.

### **easyAd Ansprechpartner**

Campaignmanagement: [service@easyad.info](mailto:service@easyad.info)

Banneranlieferung: [ads@easyad.info](mailto:ads@easyad.info)